

## 摘 要

本研究旨在應用產業組織分析法檢視台灣地區機車工業之市場競爭態勢、行為特性與市場績效，其中該產業運作涉及公平交易法之政策涵義亦一併討論。

市場結構與廠商行為如何影響該產業的運作過程與經營績效及其涉及公平交易法之內含均為本文研究之主要題旨。分析過程包括下列步驟：(1)以市場佔有率、市場集中度與產品差異化等要素認定該產業之市場競爭狀態，(2)討論影響該產業市場行為有關的變數，包括：訂價與通路決策、廣告、契約代理、超產能與技術創新行為等，(3)評估產業運作之市場績效，(4)解釋該產業運作所涉及公平交易法之適用性與政策啟示。

研究結果指出，市場結構或市場力量對該產業中廠商間的競爭狀態、經營行為特性及機車業整體市場績效有相當的影響，其中該產業營運中市場集中度所引申「獨佔」之認定，超產能、排他性契約代理、約定轉售價格及廣告等行為，若涉及公平交易法之相關規定均可能受致該法之規範。因此，為促該產業有效競爭與經營績效之提昇，產業中廠商間的經營策略必須考量其所涉及公平交易法之內含而作動態調整；此外，政府相關政策的搭配有時亦需考量，才能促使產業有效運作。

**關鍵字：**市場結構、市場行為、市場績效、公平交易法