

## 摘 要

企業成長代表高層管理者在公司發展之不同階段，選擇不同之企業策略，並據以構成策略改變之軌跡。在本文裏，我們從進化觀點、資源基礎理論、動態能耐、交易成本與社會網絡等研究文獻中，整理提出企業有三種基本的成長策略可茲選擇，包括：1) 採行階層式的一般性擴張策略；2) 透過市場機制功能進行購併活動，將外部資源內部化；3) 利用組織間觀點，發展非階層、非市場的混合式網絡關係，具體型式如策略聯盟。根據此三種策略架構，本研究遵循程序研究派典，採用個案導向式之比較研究來探討台灣三大資訊電腦集團 - 宏碁、神通、大眾 - 在成長過程中策略選擇與改變的差異與共通性。本文最後討論理論、實務意涵以及未來研究建議。

**關鍵字：**企業成長、策略選擇、策略改變、程序派典