摘要

本文以國內上市櫃公司普遍存在的核心代理問題為主軸，探討家族控制公司與其企業社會責任績效表現之關聯性。另外，由於資訊所建構的證券市場社會網絡結構是促進網絡成員互動的基礎，因此本文運用社會網絡理論，探討公司的「資訊揭露透明度」、「分析師預測頻率」，以及「機構投資人持股」差異，在本文研究架構中的干擾效果；以 Logistic 迴歸進行假說檢測。研究結果發現，家族控制公司與其企業社會責任績效存在正向且顯著的關係；顯示國內家族控制公司傾向支持利益收斂假說的觀點。此外，「資訊網絡透明度」可帶來網絡中心性的資訊利益，「分析師預測頻率」可產生資訊槓桿擴散的效果，以及「機構投資人持股」有助於促進精緻資訊分享與發揮監督力量，此三者對家族控制公司與其企業社會責任績效表現間關係，均存在正向干擾作用。本研究結果支持社會網絡鑲嵌的概念，可用以解釋證券市場成員的行動動機。

關鍵詞：鑲嵌、資訊揭露透明度、分析師預測、機構投資人、企業社會責任績效