

## 摘要

本文描述微型咖啡店創業者所面對的管理問題。咖啡店為台灣微型創業者最常選擇的業種之一，除了加盟連鎖體系之外，獨立開店模式是微型創業者常選擇的創業方式。許多微型創業者認為在產品、店面、整體服務上創造出差異化特質，可以吸引咖啡與甜點的愛好者成為該店的長期顧客，成為創業成功的基礎，但卻往往因為缺乏管理能力而面臨創業失敗的結局。

本個案所描述的現象與問題是大多數微型創業者所面臨到的問題，包含員工管理、創業資本的籌措與配置、缺乏產品成本知識與組合的能力。這些問題使得微型創業者面臨創業策略與經營活動未能相互搭配，缺乏明確的績效與管理控制系統設計，導致創業面臨高度風險。本個案採用一個經營失敗的微型創業者為對象，希望藉由該個案問題的描述，提供策略管理與創業管理課程學生瞭解微型創業的風險以及可能導致失敗的管理議題。

**關鍵詞：**微型創業、風險管理、管理控制