ISSN 1023-2842
中山管理評論　2012 年三月號
第二十卷第一期　p.347-362

摘要

中鋼公司過去 40 年來以其四大精神：「團隊」、「企業」、「踏實」、「求新」凝聚員工的共識與行為，進而有優異的績效表現。然而在中鋼公司內、外在環境的不斷改變下，新、舊員工在企業文化的傳承上出現問題，而既有的企業文化內涵也有與時俱進的必要性。本個案主要從中鋼鄒董事長的角度出發，讓學員以企業經營者的角度思考下列議題：（1）企業文化如何影響企業的經營與績效；（2）企業既有的優良文化應如何傳承；（3）企業如何因應內外在環境調整企業文化的內涵、並推動文化變革；（4）企業應推行何種措施以協助文化的傳承與變革；（5）在企業文化的傳承與變革過程中，企業經營者應如何化解企業內部的阻力，以達成目標。

關鍵詞：企業文化、再造、變革