

摘要

瞭解媒體的企業新聞報導傾向，對企業媒體關係管理與企業聲望經營皆有重要知識價值。相較於公關人員或經理人的個人經驗觀察，對企業新聞內容進行系統性分析能提供較客觀可靠的新聞知識。本研究對國內財經雜誌 TFT-LCD 面板廠新聞進行內容分析發現，規模愈大的廠商獲得愈多報導，財經雜誌關注廠商的經濟績效表現，報導成功事蹟多於失敗事蹟，對廠商及其高階主管的報導傾向正面友善，尤其是對高階主管。本研究進一步分析報導傾向背後的脈絡關係發現，科技類財經雜誌比綜合類財經雜誌更傾向形塑有利 TFT-LCD 面板廠的資訊環境。本研究改善過往企業新聞內容研究的知識缺口，有助 TFT-LCD 面板廠進行更有效的媒體關係管理，對其他企業瞭解媒體之報導傾向亦具參考價值。

關鍵詞：媒體關係管理、企業聲望、企業新聞報導傾向、內容分析、TFT-LCD 面板廠